

Startklar mit Worahnik

Bereit für Neues: Webshop unterstützt beim Planen und Kalkulieren



Worahnik Kundenbetreuer bieten gerne ihre Unterstützung für den Start in den Webshop an.

Der Jahresbeginn bringt für viele Spenglerbetriebe eine etwas ruhigere Phase: weniger laufende Baustellen, dafür mehr Zeit im Büro, Angebotskalkulationen und Vorbereitung auf kommende Projekte. Genau in dieser Zeit zeigt der Worahnik Webshop seinen besonderen Mehrwert. Nach dem erfolgreichen Start im vergangenen Jahr und zahlreichen positiven bis begeisterten Rückmeldungen – manche Kunden sprechen sogar vom „besten Webshop der Branche“ – setzt Worahnik nun bewusst auf eine zweite Informationswelle. Ziel ist es, noch mehr Betrieben den Einstieg zu erleichtern und zu zeigen, wie der Webshop gerade jetzt im Arbeitsalltag unterstützen kann.

Der Webshop steht rund um die Uhr zur Verfügung und bildet das komplette Sortiment an Spenglerartikeln, Bandblechen und Zubehör übersichtlich ab. Die klare Struktur orientiert sich am bekannten Worahnik-Katalog, ergänzt durch intelligente Filter, Volltextsuche und Echtzeit-Lagerstände an allen Standorten. „Unser Anspruch war von Anfang an, ein digitales Werkzeug zu schaffen, das echten Nutzen bringt und sich nahtlos in den Arbeitsalltag integrieren lässt“, erklärt Geschäftsführer Michael Worahnik.

Angebotsphase effizient nutzen – alles an einem Ort
Besonders in der aktuellen Phase, in der viele Angebote erstellt werden, spielt der Webshop seine Stärken aus. Das umfangreiche Sortiment ist vollständig online abgebildet, aktuelle Preise sind jederzeit einsehbar und die Verfügbarkeit der gewünschten Mengen wird in Echt-

zeit für alle Standorte angezeigt. Ein großer Vorteil für die Angebotskalkulation: Der gesamte Materialbedarf für ein Objekt kann im Webshop zusammengestellt und als Warenkorb gespeichert werden – und das beliebig oft. So lassen sich mehrere Projekte parallel vorbereiten und zu einem späteren Zeitpunkt direkt bequem bestellen.

„Viele Kundinnen und Kunden nutzen den Webshop zunächst als Informations- und Planungstool“, sagt Prokuristin Ivona Dziech. „Sie prüfen Preise, Lagerstände oder stellen komplette Warenkörbe für Angebote zusammen. Das spart Zeit, reduziert Rückfragen und gibt Sicherheit bei der Kalkulation – und wir sind jederzeit persönlich erreichbar, wenn Unterstützung gebraucht wird.“

Hilfreich sind dabei auch die übersichtliche Artikeldarstellung mit Fotos, Farben, Abmessungen und individuellen Preisen sowie der integrierte Einheitenrechner für Bandbleche, der Kilogramm, Rollen, Quadratmeter und Laufmeter automatisch umrechnet. Zudem wird passendes Zubehör kontextbezogen angezeigt, damit nichts vergessen wird.

Digital bestellen und persönlich bleiben

Ob als kompletter Neueinsteiger oder als Ergänzung zur bisherigen Bestellpraxis: Der Worahnik Webshop ist bewusst so gestaltet, dass der Einstieg einfach gelingt. Registrierung, Produktauswahl und Bestellung folgen klaren, selbsterklärenden Schritten – Einschulungen sind in der Regel nicht nötig. Gleichzeitig bleibt der per-

sönliche Kontakt ein zentraler Bestandteil. Viele Betriebe kombinieren beide Welten. „Digitalisierung soll eine sinnvolle Ergänzung sein“, betont Michael Worahnik. „Die Entscheidung liegt bei jedem Einzelnen: Manche bestellen komplett online, andere nutzen den Webshop zur Vorbereitung und greifen dann zum Telefon – beides ist für uns gleich wertvoll. Wir wollen all unseren Kunden die perfekt passenden Werkzeuge für die tägliche Arbeit anbieten.“ Ivona Dziech ergänzt, wie leicht der Einstieg gelingt: „Gerade beim ersten Login begleiten unsere Kundenbetreuer gerne persönlich. Viele sind überrascht, wie schnell man sich zurechtfindet. Und wenn Fragen auftauchen, sind wir persönlich für unsere Kunden da.“

NEU und AKTIONEN – immer am Puls des Sortiments

Ein zusätzlicher Schritt in der Entwicklung des Webshops sind zwei neue Bereiche, die direkt oben sichtbar platziert sind: NEU und AKTIONEN. Unter NEU werden sämtliche neuen Produkte übersichtlich dargestellt und sind mit wenigen Klicks direkt bestellbar. Damit unterstreicht Worahnik den Anspruch, das Sortiment 2026 deutlich weiterzuentwickeln und Kunden eine zentrale Plattform zu bieten, um sich schnell und unkompliziert über das ständig wachsende Angebot zu informieren. Direkt daneben finden sich unter AKTIONEN zeitlich begrenzte Angebote. Einige davon sind exklusiv für Webshop-User gestaltet – ein zusätzlicher Anreiz für alle, die den Einstieg noch vor sich haben.

„Wir hören sehr genau auf das Feedback unserer Kunden und entwickeln den Webshop laufend weiter“, sagt Michael Worahnik. „Die neuen Bereiche sind ein gutes Beispiel dafür, wie Praxisrückmeldungen direkt in konkrete Verbesserungen einfließen.“

Mehr als bestellen – Stimmen aus der Praxis

Die Rückmeldungen aus der Praxis fallen äußerst positiv aus. Viele Betriebe berichten, wie rasch sich der Webshop in bestehende Abläufe integriert und wie selbstverständlich er heute genutzt wird – sei es zur Vorbereitung von Projekten oder für direkte Bestellungen. Manche Spenglermeister wickeln mittlerweile einen Großteil ih-



Der neue Worahnik Webshop bietet Zugriff auf rund 10.000 Produkte. Die Bedienung ist sehr einfach und intuitiv.

rer Aufträge online ab, andere verwenden den Webshop vorerst als ergänzendes Werkzeug zur Information und Planung. Genau diese Flexibilität wird geschätzt: Jeder Betrieb entscheidet selbst, wie intensiv er den Webshop nutzt. Diese Erfahrungen möchte Worahnik auch jenen Kunden ermöglichen, die den Webshop bisher noch nicht ausprobiert haben – mit persönlicher Begleitung, einem einfachen Einstieg und der Möglichkeit, die Vorteile Schritt für Schritt kennenzulernen.

Der Worahnik Webshop hat sich in kurzer Zeit als praxisnahes Werkzeug etabliert, das digitale Effizienz mit persönlicher Betreuung verbindet. Mit dem Fokus auf die ruhige Jahreszeit, neuen Funktionen und einem stetig wachsenden Sortiment lädt Worahnik alle Betriebe ein, jetzt einzusteigen – sei es zur Angebotsvorbereitung, zur Information oder für die erste Bestellung. So entsteht eine solide Basis für eine erfolgreiche neue Saison – unterstützt durch ein System, das mitdenkt, und ein Team, das weiterhin persönlich an der Seite seiner Kunden steht.

Worahnik. Das Beste am Dach.

Worahnik. Das Beste im Netz.

www.worahnik.at ■

Intelligente Filter und alle Infos auf einen Blick: Fotos, Farben, Preise und eindeutige Mengen-Einheiten. „Mir war sofort klar, wo ich was finde. Genau so stellt man sich das vor“, bestätigt ein überzeugter Testkunde.

