

Shop.Worahnik.at begeistert

Kunden loben Übersichtlichkeit und Zeitersparnis



Worahnik Kundenbetreuer bieten gerne ihre Unterstützung für den Start in den Webshop an.

Die Digitalisierung schreitet weiter voran – auch im traditionsbewussten Handwerk. Worahnik bietet mit seinem neuen Webshop eine sinnvolle digitale Erweiterung seines Angebotes, ohne dass dabei der persönliche Kontakt mit dem Kunden verlorengeht. Seit dem Start des neuen Webshops unter shop.worahnik.at sind sehr viele Rückmeldungen bei Worahnik eingelangt. Die Botschaft ist eindeutig: Der Webshop von Worahnik überzeugt nicht nur durch moderne Technik, sondern vor allem durch Praxisnähe und Nutzerfreundlichkeit. Er ist rund um die Uhr verfügbar und deckt den kompletten Bestellprozess für Spenglerartikel, Bandbleche und Zubehör ab. Dadurch erfahren Kunden von Worahnik ein besonderes Einkaufserlebnis auf hohem Niveau.

Einfach, übersichtlich und verständlich

Die ersten Rückmeldungen zeigen ein klares Bild: Der Webshop ist einfach zu bedienen und intuitiv aufgebaut. „Ich habe mich sofort zurechtgefunden“, meint ein Spenglermeister aus Niederösterreich. Auch ein Einkäufer eines großen Betriebs berichtet: „Ich kann schnell Preise prüfen, aktuelle Lagerstände einsehen und Angebote kalkulieren – das spart mir viel Zeit.“

Viele Nutzer loben die klare Struktur mit intelligenten Filterfunktionen, die die Auswahl der gewünschten Produkte sehr bequem ermöglicht. Auch die Produktsuche

ist als Volltextsuche besonders benutzerfreundlich gestaltet und deutlich schneller als im gedruckten Katalog.

Besonders praktisch: Die klare Darstellung der Verfügbarkeit an allen drei Worahnik-Standorten in Echtzeit, die individuellen Kundenpreise sowie die kontextbezogene Anzeige von passenden Zubehörteilen, um nichts vergessen zu können. Ein junger Spengler aus der Steiermark sagt dazu: „Für mich ist es interessant, wenn ich am Wochenende Preise oder Lagerstände nachsehen möchte.“

Auch skeptische Stimmen wurden überzeugt. Ein älterer Betriebsleiter meinte nach der ersten gemeinsamen Durchsicht: „Der ist ja sogar super für die alte Generation zu bedienen, richtig einfach und übersichtlich.“ Tatsächlich ist die klare Gliederung für viele Kunden eine angenehme Überraschung.

„Ein perfektes Einkaufserlebnis muss einfach sein und dem Kunden einen Nutzen bringen, dann wird er den Worahnik Webshop verwenden und idealerweise in seinen täglichen Ablauf integrieren,“ erklärt der Geschäftsführer Michael Worahnik und ergänzt: „Uns war wichtig, dass der Webshop einen echten Mehrwert bietet.“

Vom Preischeck bis zur Bestellung

Ob am Wochenende, am Abend oder direkt vom Lagerplatz: Der Webshop ist rund um die Uhr verfügbar.

„Der ist so einfach zu bedienen, ich mache jetzt fast alle Bestellungen direkt über den Webshop,“ berichtet ein Spenglermeister aus dem Burgenland. Andere nutzen ihn gezielt zur Information und greifen dann weiterhin auf die persönliche Kommunikation zurück. Ein Chef einer Dachdeckerei ergänzt: „Ich sehe gleich, ob meine Wunschmenge lagernd ist – das gibt mir Sicherheit in der Planung.“

Die Struktur des Webshops orientiert sich an der gewohnten Gliederung des Worahnik-Katalogs. Das sorgt für eine vertraute Umgebung und man kann sich sofort orientieren. Mit wenigen Klicks gelangt man zur gewünschten Produktgruppe. „Ich war überrascht, wie schnell ich die benötigten Teile gefunden habe,“ berichtet ein Einkäufer von seinem guten Gefühl.

Besonders hilfreich finden viele den Einheitenrechner für Bandbleche, mit dem sich kg, m², lfm und Rollenanzahl automatisch umrechnen lassen. „Das spart mir das Rechnen und verhindert Fehlbestellungen,“ so ein Techniker aus einem Großbetrieb. Auch das Vormerken von Warenkörben und das parallele Arbeiten mehrerer Nutzer in einer Firma werden lobend erwähnt.

Digital und dennoch persönlich

„Viele Kunden bestellen online, andere rufen lieber an – beides ist uns herzlich willkommen,“ betont Prokuristin Ivona Dziech. „Wichtig ist, dass wir da sind, wenn Fragen auftauchen – persönlich und kompetent.“ Genau dieser persönliche Zugang ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor bei Worahnik und gerade auch wichtig, wenn es um das Kennenlernen des neuen Webshops geht: „Auch bei der Registrierung und den ersten Bestellungen bieten unsere Worahnik-Kundenbetreuer bei Bedarf umfassende Unterstützung.“

Nach gemeinsamer Registrierung schildert ein Spenglermeister aus der Obersteiermark: „Die telefonische Unterstützung war top, ich habe mich schnell zurechtgefunden und schon die ersten Bestellungen im Webshop gemacht.“

„Der Webshop ist keine technische Spielerei, sondern ein praxisnahes Werkzeug, das erfreulicherweise auch genauso angenommen wird,“ freut sich Michael Worahnik. Die Rückmeldungen bestätigen: Der Webshop ist ein echtes Plus im Arbeitsalltag. „Wir hören auch genau hin, wenn uns Kunden ihre Rückmeldungen zum Webshop geben. Das ist wichtig für uns, um noch besser zu verstehen, wie der Webshop angenommen und verwendet wird“, ergänzt Ivona Dziech.

Erstes Feedback, das begeistert

Die Vielzahl an positiven Stimmen zeigt: Die digitale Erweiterung funktioniert. Ein Spenglermeister, der bisher alles telefonisch erledigte, meinte nach dem ersten Login: „Ich bin begeistert, wie gut man sich da zurechtfindet.“ Ein anderer lobte die Sofortverfügbarkeit von Preis-



Die Struktur des Webshops orientiert sich an der gewohnten Gliederung des Worahnik-Katalogs.

und Lagerinformationen: „Das hilft mir enorm bei der Kalkulation und Planung – schneller geht's nicht.“ Auch Kunden, die vorerst nicht online bestellen, nutzen den Webshop schon regelmäßig zur Information. Eine steirische Einkäuferin betont: „So kann ich mit einem Blick erkennen, was auf Lager ist – das spart Rückfragen.“

Besonders gelobt wird auch die optische Darstellung der Artikel mit Farben, Mengen und Zubehör. Ein langjähriger Stammkunde gibt sich begeistert über die gelungene Darstellung: „Ich finde super, dass bei allen Produkten gute Fotos dabei sind, dadurch findet man alles gleich auf Anhieb.“

Der Anfang ist gemacht – wir bleiben dran

„Wir sehen den Webshop als einen großen Schritt in die digitale Zukunft bei Worahnik,“ sagt Michael Worahnik. „Dabei bleibt unser Grundprinzip unverändert: Nahe beim Kunden, höchste Produktqualität und verlässlich im Service.“

„Unser Ziel ist es, unseren Webshop gut am Markt zu positionieren – gemeinsam mit dem Feedback unserer Kunden“, so Ivona Dziech abschließend. Die Kombination aus digitaler Innovation und persönlicher Betreuung bleibt dabei das Erfolgsmodell von Worahnik.

Worahnik. Das Beste am Dach.

Worahnik. Das Beste im Netz.

www.worahnik.at ■